

Foto-Tipps für Produktionsfirmen

Hinweise für die Zusammenarbeit mit Fotografen.

Vor dem Dreh:

Wichtige und attraktive Szenen identifizieren
(besondere Location, wichtige Personen, sonstige Highlights).
Klares Foto-Briefing.

Benötigte Bildkategorien:

Titelmotiv: 1-2 Bilder, die als Key Visual für das ganze Produkt funktionieren, ggf als Freisteller einzelner Personen und geeignetem Hintergrund.

Szenefoto: Motive wichtiger und interessanter Szenen.

Charakterfotos: Portraits wichtiger Protagonisten.



Titelmotiv



Szenefotos



Charakterfotos

Während des Drehs:

Zeit und Raum für Fotos einplanen, besonders für Portraits und Freisteller. Freisteller sollten vor neutralem Hintergrund und mit konstanter Beleuchtung aufgenommen werden. Idealerweise wird ein Fotoset aufgebaut, das in Drehpausen genutzt werden kann.



Titelmotiv aus Leerschuss und Freistellern



+

